





“

# VI KUNNE IKKE FORLIGE OS MED DEVISEN OM, AT DEN, DER LEVER SKJULT, LEVER GODT

Advokat Anders Etgen Reitz om det at blande sig i debatten på de sociale medier. Han fortæller om strategien, synligheden og ønsket om at være i dialog med omverdenen. >>

TEKST: LONE SCHRØDER JEPPESEN  
FOTO: JEPPE CARLSEN



# Vi vil gerne give noget af os selv

Advokat Anders Etgen Reitz hos advokatfirmaet IUNO bruger hver dag en del af sin arbejdstid på sociale medier. Der er alle mulige grunde til at blande sig i den offentlige debat, mener han.

I TOGET PÅ vej til arbejde bruger advokat og partner Anders Etgen Reitz fra advokatfirmaet IUNO tiden på at læse nyheder på sociale medier og dele dem. Han er aktiv på LinkedIn, Twitter, Facebook og Instagram, som han betragter som vigtige arbejdsredskaber. Hver dag bruger han mellem en halv og en hel time på det.

Da han og kollegerne startede advokatfirmaet i 2011, gjorde de sig mange tanker om advokatens rolle i samfundet, og hvordan de ville drive en moderne advokatvirksomhed.

- Advokatens rolle er skiftet. Førhen havde advokaten langvarige relationer til de samme klienter, og der var mange anledninger til at tale sammen i løbet af året. I dag er det mere flygtigt. Advokaten bruges ofte kun en enkelt gang årligt, så man mangler den løbende dialog. Og den får man via sociale medier. For at være til stede her er man nødt til at gå ind i det regelmæssigt, for spredt fægtning virker ikke – det ville være spild af tid, siger han.

Anders Etgen Reitz undrer sig over, at advokater generelt tøver med at begive sig ud på de sociale medier. Hvis man har evnerne og ekspertisen, har man også forpligtelsen til at blande sig i den offentlige debat, sætte fokus på skævheder i samfundet og påvirke meningsdannerne og den politiske proces. Og det gør advokater for lidt, mener han. Det ændrer ikke nødvendigvis noget at udarbejde et hørings-svar, for det er ikke sikkert, at der bliver lyttet til det.

- Vi kunne ikke forlige os med devisen om, at den, der lever skjult, lever godt. Der er alle mulige grunde til at blande sig i debatten. I vores strategiske overvejelser blev vi enige om, at vi gerne vil være synlige, give noget af os selv og være i dialog med folk, og så er sociale medier et ret oplagt valg, fortæller han.

## Alle er på Twitter

Hos IUNO har tilstedeværelsen på sociale medier med tiden udviklet sig til langt mere end en firmaside. Alle advokater og jurister får deres egen Twitter-konto og LinkedIn-profil. De trænes i, hvordan de skal være aktive ved for eksempel at netværke og lægge opslag op, for det er summen af det, der tegner firmaet udadtil.

- Advokater er generelt forsigtige. Mens andre virksomheder træner deres medarbejdere i at begrænse sig, træner vi vores medarbejdere i at bruge sociale medier mest muligt. Vi har endnu ikke haft eksempler på, at nogen har dummet sig, siger Anders Etgen Reitz.

IUNO har ekspertise i HR jura, transport og forsikring samt selskaber og erhvervsforhold. For hver medarbejder er der lavet en plan. Arbejder man for eksempel med ansættelsesret, er det dette område, som man deler opslag om og kommenterer, når der kommer ny lovgivning eller omtale af en ny sag. IUNO vil opfattes som eksperter.

- Vi kaster lys over en sag og giver vores synspunkt på den. IUNO er jo et erhvervskontor, og vi har valgt side i sagerne, så det er altid arbejdsgiversidens interesser, som vi varetager. Det er vi ikke nervøse for. Mange advokater er som kamæleoner, der skifter holdning afhængig af den kunde, de står overfor. Vi mener altid det samme og indtager ikke forskellige roller, og det er med til at sikre langvarige relationer med kunder og medarbejdere. Nogle synes om det, andre gør ikke, og det er helt ok, fastslår Anders Etgen Reitz.

Selvom IUNO har ansat en kommunikationsmedarbejder, er det som udgangspunkt den enkelte medarbejder selv, der skriver og tager fotos, for det skal være ægte og personligt. Men for advokater, som generelt er grundige og omhyggelige med at få alle vinkler

“

MENS ANDRE VIRKSOM-  
HEDER TRÆNER DERES  
MEDARBEJDERE I AT BE-  
GRÆNSE SIG, TRÆNER VI  
VORES MEDARBEJDERE I  
AT BRUGE SOCIALE ME-  
DIER MEST MULIGT.



med, kan det være en udfordring at skrive på Twitter, hvor der kun er plads til 140 tegn.

- Det er jo mediets præmis, men det fungerer fint. Emner kan dog være for komplekse til at debattere på Twitter. En løsning er at henvise til andre steder, hvis man har brug for at uddybe. Nogle gange er jeg også blevet ringet op af modparten i sagen, og vi har taget debatten i telefonen, fortæller Anders Etgen Reitz.

Udover Twitter og LinkedIn er IUNO aktiv på Facebook og Instagram. Disse kanaler bruges især til at komme i dialog med studerende og jobansøgere, så her er fokus rettet mod at fortælle om virksomhedens værdier og kultur og give et billede af, hvordan det er at være ansat her.

### Etiske pejlemærker

At være aktiv på sociale medier kan godt forenes med, at man som advokat skal være uafhængig og overholde sin tavshedspligt, mener Anders Etgen Reitz. IUNO har defineret nogle etiske pejlemærker, så alle ved, hvor grænsen går. Her udtaler man sig principielt ikke om igangværende sager. Og man kommenterer ikke anonymt en sag, som IUNO har en aktie i.

- Vi udtaler os kun om sager, som vi ikke selv har på kontoret, det vil sige andre advokaters sager, men vi kritiserer dem aldrig. Det handler om at tale tingene op fremfor at tale dem ned. Men man skal turde få noget modspil, når man stikker næsen frem, uddyber han.

Det kræver omtanke at kommentere en sag, men tempoet i nyhedsstrømmen på de sociale medier er højt, så der må ikke tænkes for

længe over tingene. Anders Etgen Reitz erkender, at nogle sager er sværere at gå ind i end andre – for eksempel den megen omtale af kammeradvokatordningen.

IUNO evaluerer løbende, hvad der kommer ud af indsatsen. I starten blev der målt på antal følgere og likes. Nu måles i stedet på eksempelvis antal jobansøgere, besøg på hjemmesiden og tilmeldinger til virksomhedens arrangementer.

- Vi arbejder på at se effekten og finde ind til kernen af det, som vi gerne vil have ud af det. Sociale medier udvikler sig jo rigtig meget ikke mindst i forhold til indhold som for eksempel video, så vi vil fortsat arbejde med at afprøve, hvilket indhold der fungerer godt og bliver valgt til, siger Anders Etgen Reitz. ●

## Anders Etgen Reitz

Advokat og partner, IUNO.



## NÅR DU SOM ADVOKAT DELER HOLDNINGER PÅ SOCIALE MEDIER, SKAL DU VIDE AT...

### **Du skal iagttage god skik**

Hvis du udtaler dig som advokat på de sociale medier, skal du iagttage god advokatskik. Det betyder eksempelvis, at du med dine ytringer på de sociale medier ikke kan gå videre end, hvad der er berettiget af hensyn til varetagelse af dine klienters interesser – også selvom du ikke har overtrådt injurielovgivningen. Kravet om god markedsføringsskik gælder også dig som advokat.

### **Din tavshedspligt gælder også på de sociale medier**

De oplysninger, du har modtaget som advokat vedrørende dine klienter, er omfattet af din tavshedspligt. Dermed er der klare begrænsninger for, hvad du kan kommunikere videre på de sociale medier. Selvom det kan være fristende at lade et indlæg tage udgangspunkt i en af dine konkrete sager – fordi den er spændende, særegen, relevant for en debat eller markedsføring – er det i strid med reglerne om tavshedspligt, medmindre du har klientens udtrykkelige samtykke.

### **Du skal have klientens samtykke, hvis du 'procederer' en sag på sociale medier**

Når en advokat taler klientens sag på de sociale medier, går sagen fra at være privat til at være offentlig. Udover klientens samtykke, bør klienten vejledes om brugen af de sociale medier samt de konsekvenser, der kan være af både positiv og negativ karakter.

### **Opfattelsen af din uafhængighed kan påvirkes, når du giver udtryk for holdninger**

Advokater arbejder med klienter uanset holdninger, tilhørsforhold med videre. Vær opmærksom på, at dine holdninger deles hurtigt og ofte langt ud over dit eget netværk, og at dine holdninger ikke nødvendigvis deles af dine klienter.





## Opslag af censorer i Censorkorpset for Jurauddannelsen i Danmark

Beskikkelse, herunder genbeskikkelse, af censorer til Censorkorpset for Jurauddannelsen i Danmark for perioden 1. april 2018 – 31. marts 2022

I overensstemmelse med bekendtgørelse om eksamen og censur ved universitetsuddannelser BEK nr. 1062 af 30/06/2016 (eksamensbekendtgørelsen) opslås censorer i Censorkorpset for Jurauddannelsen i Danmark (Københavns Universitet, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet og Syddansk Universitet) for perioden 1. april 2018 – 31. marts 2022. Der kan ske såvel ny beskikkelse som genbeskikkelse.

Beskikkelserne forestås af Uddannelses- og Forskningsministeriet efter indstilling fra Censorformandskabet for Jura, der rådfører sig med universiteterne.

Af opgaver kan bl.a. nævnes:

- virke som censor ved jurauddannelsens eksterne prøver ved alle fire universiteter,
- rådgive om prøvesystemet, herunder dets form og indhold, og om det fungerer efter sit formål og i overensstemmelse med jurauddannelsens og undervisningens mål,
- ved hver eksamens afslutning afgive en beretning om eksamensforløbet til universitetet og formandskabet,
- medvirke ved behandling af klager og anker over prøver,
- kommentere udkast til eksamensopgaver inden eksamen,
- medvirke til kvalitetsudvikling af uddannelsen, herunder kvaliteten/metoden i undervisningen på de enkelte universiteter, og
- rådgive om uddannelsens kvalitet i forhold til arbejdsmarkedet og det videre uddannelsesforløb.

Det fulde opslag med yderligere informationer om censors virke, krav til beskikkelse/genbeskikkelse, kvalifikationskrav m.v. kan ses på Censorsekretariatets hjemmeside [www.juracensor.dk](http://www.juracensor.dk)

Ansøgningen om beskikkelse, herunder genbeskikkelse foretages elektronisk via: <https://jura.censor-it.dk>

**Ansøgningen skal være indgivet senest den 22. oktober 2017.**

Spørgsmål vedrørende ansøgningsproceduren kan stiles til sekretariatet for Censorformandskabet ved Helle J.V. Henriksen på tlf. 99 40 28 09 eller mail: [hjh@law.aau.dk](mailto:hjh@law.aau.dk).